

クラウド・イノベーション・シンポジウム
ビジネスからソーシャルまでクラウドで高度化する社会インフラ



ORACLE CLOUD

ORACLE®

オラクルのクラウド戦略とお客様価値

2012年7月6日

日本オラクル株式会社

以下の事項は、弊社の一般的な製品の方向性に関する概要を説明するものです。また、情報提供を唯一の目的とするものであり、いかなる契約にも組み込むことはできません。以下の事項は、マテリアルやコード、機能を提供することをコミットメント(確約)するものではないため、購買決定を行う際の判断材料になさらないで下さい。オラクル製品に関して記載されている機能の開発、リリースおよび時期については、弊社の裁量により決定されます。

Oracleは、米国オラクル・コーポレーション及びその子会社、関連会社の米国及びその他の国における登録商標または商標です。他社名又は製品名は、それぞれ各社の商標である場合があります。

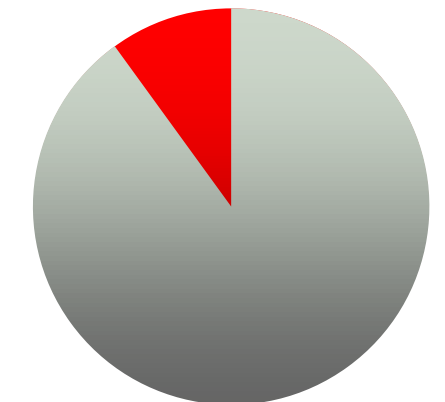
イノベーションの創出にITを活用しきれていない



企業競争力の向上に
最も必要なものは
イノベーションであると
企業の71%が回答



先進的な企業は
イノベーションと変革を
実現する手段として
ITを活用



しかし、企業の70-90%は
イノベーションの創出に
ITを活用しきれていない

第三者機関調査結果:お客様の IT予算 用途別比率 お客様のシステム環境におけるコスト構造の変革が求められる

2010年

64%
既存システムの維持

20%
既存システムの拡張

16%
事業の変革

Source: Gartner

ORACLE

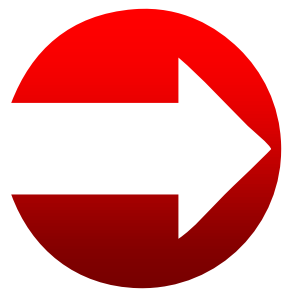
第三者機関調査結果:お客様の IT予算 用途別比率 お客様のシステム環境におけるコスト構造の変革が求められる

目指すべき
IT投資のあるべき姿



Source: Gartner

ORACLE



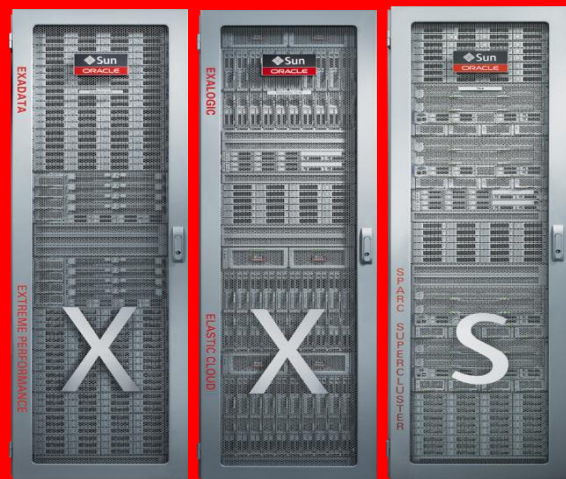
SIMPLIFY IT



UNLEASH INNOVATION

Cloud
Oracle Cloud

Engineered Systems
Oracle Engineered Systems

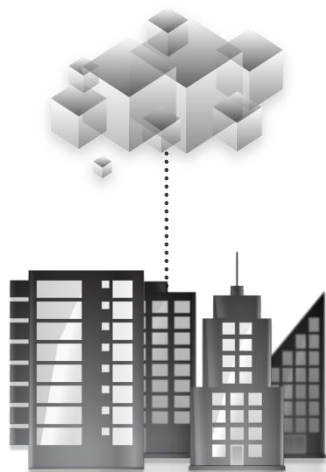


様々な利用モデルをお客様に提供する



プライベートクラウド

所有 / 占有



マネージドクラウド

非所有 / 占有



パブリッククラウド

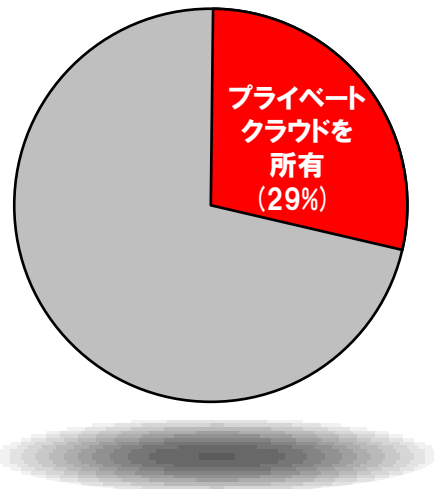
非所有 / 共有



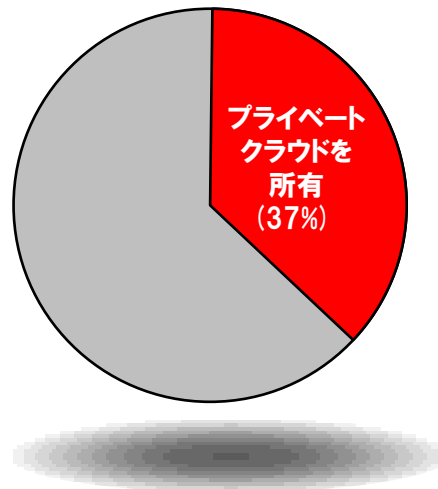
ハイブリッド

グローバル企業の動向 プライベート・クラウドの採用

2010



2011



2011年には37% がプライベート・クラウドを所有 (2010年から28%増加)

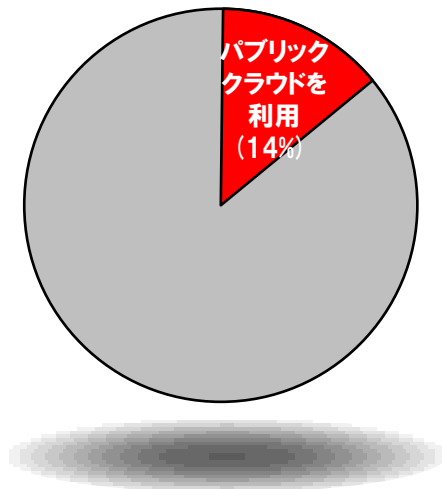
Source: IOUG ResearchWire member studies on Cloud Computing, conducted in Aug-Sept 2010 and Aug-Sept 2011

IOUG ResearchWire

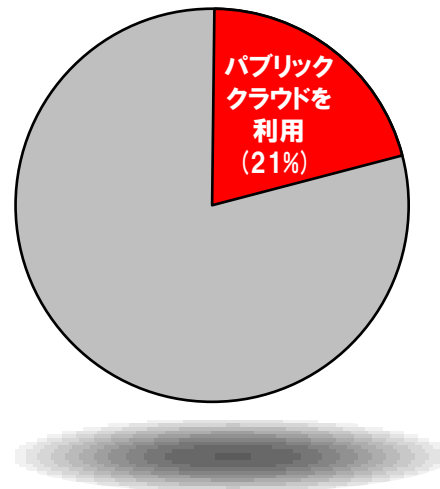
ORACLE

グローバル企業の動向 パブリック・クラウドの採用

2010



2011



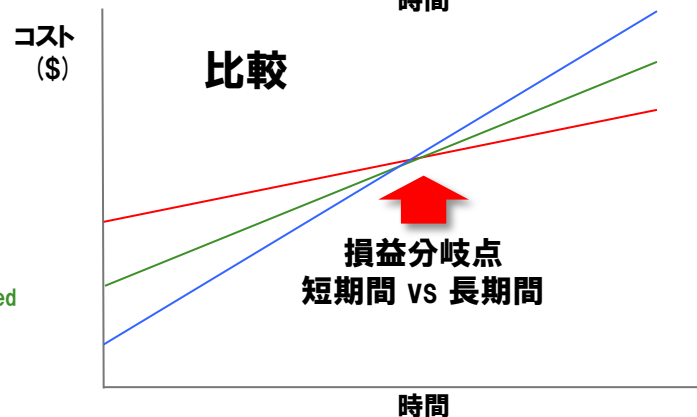
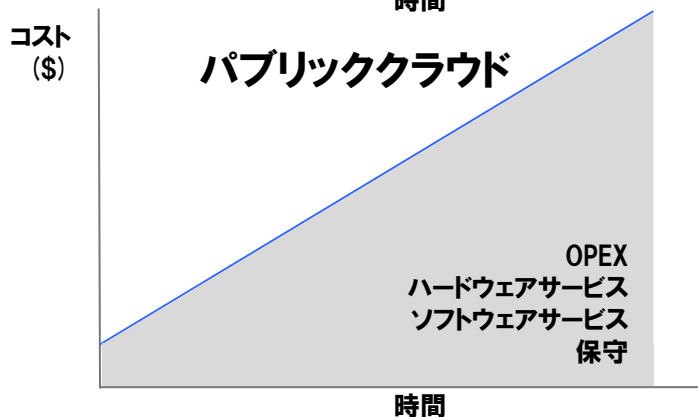
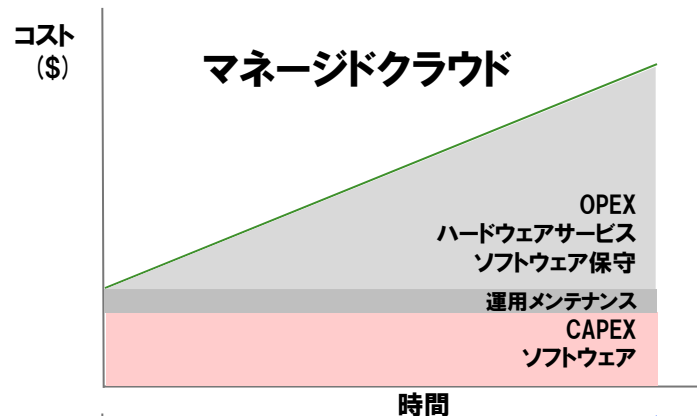
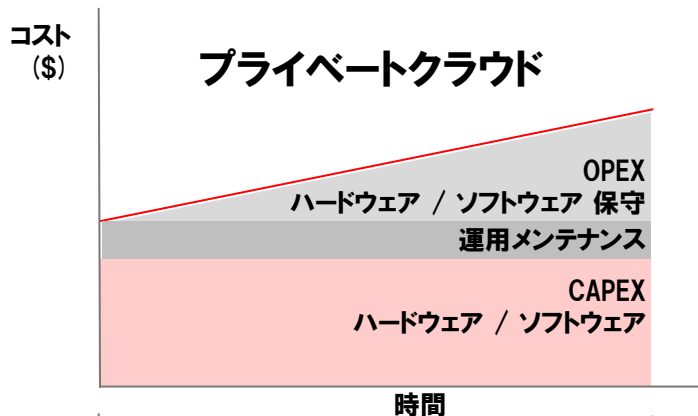
2011年には21%がパブリック・クラウドを利用 (2010年から50%増加)

Source: IOUG ResearchWire member studies on Cloud Computing, conducted in Aug-Sept 2010 and Aug-Sept 2011

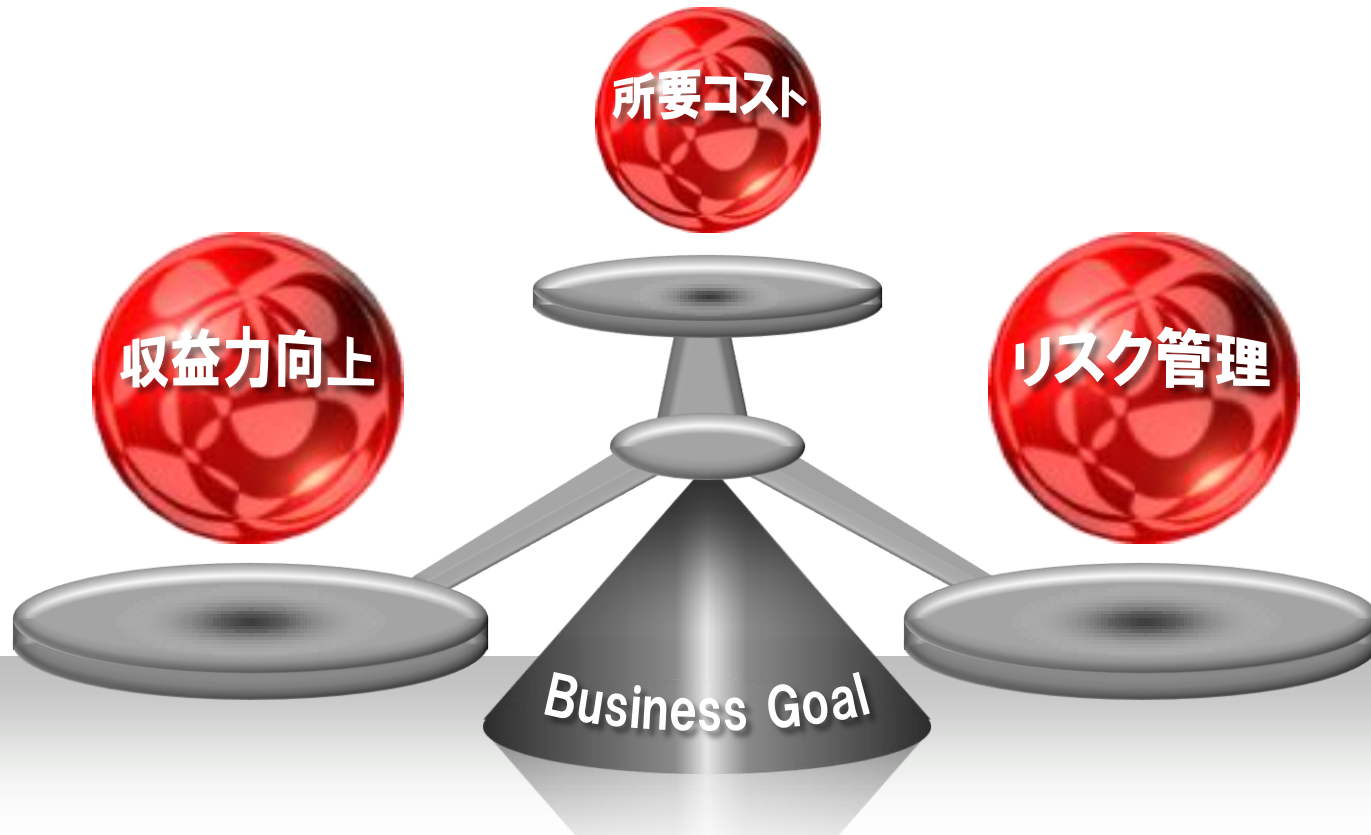
< IOUG > ResearchWire 

ORACLE®

各種クラウド・モデルと中長期的TCO



企業変化対応力 $\equiv$ 3要素のバランスを迅速に変更できること



オラクルが考えるあるべき姿

お客様価値

□ 完全なる移植性

- ✓ どのクラウド(システム)環境でも、同一ソフトウェアを制限無く稼働させる
- ✓ 業界標準技術による実装

□ 高いサービス品質

- ✓ 高い可用性、堅牢性、拡張性の実現

□ 高い処理性能

- ✓ コストパフォーマンスの向上

✓ お客様の選択肢を確保

- 何時でも迅速にシステム環境を変更可能
- 既存資産の保護

✓ 事業継続性の向上

- ミッション・クリティカルなシステムへの適用も可能

✓ 投資対効果の最大化

- 利益率の向上、節電、Green

プライベートクラウドの実現に向けたロードマップ



Oracle Engineered Systems

Exadata, Exalogic, SPARC SuperCluster

Extreme Performance. Fastest Deployment. Lowest Cost.

- 比類無きパフォーマンス、シンプルなシステム形態、トータルコストの削減
- プライベートとパブリックPaaS用のビルディング・ブロック



ORACLE

Oracle Engineered Systems

Oracle Exadata Database Machine がもたらす、お客様価値

Exadata
Replaces
Teradata

BEFORE

AFTER

36 Teradata
Racks3 Exadata
Racks

At Large Japanese Telco

ORACLE®

Japanese Telco got 8 times the performance at
1/10th the energy consumed

Save the planet, dump your Teradata

Exadataが
証券取引システムの消費電力量を
43%削減楽天
証券ハイエンドサーバー 6台を
Exadata 2台でリプレース
処理性能を大幅に向上

Hardware and Software

ORACLE®

Engineered to Work Together

oracle.co.jp/rakuten

お問い合わせ | Oracle Direct TEL 0120-155-096

日本オラクル株式会社

Copyright © 2012, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. Oracle, the Oracle logo, and Exadata are trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other brands and product names are trademarks of their respective owners. Exadata is a registered trademark of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other brands and product names are trademarks of their respective owners.

Exadataが
T会員3,700万人の20億件のデータ解析を
279倍高速化

T-POINT

カルチュア・コンビニエンス・クラブの
マーケティング戦略を支える

Hardware and Software

ORACLE®

Engineered to Work Together

oracle.co.jp/cc

お問い合わせ | Oracle Direct TEL 0120-155-096

日本オラクル株式会社

Copyright © 2012, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. Oracle, the Oracle logo, and Exadata are trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other brands and product names are trademarks of their respective owners. Exadata is a registered trademark of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other brands and product names are trademarks of their respective owners.

Exadataが
3億件の販売データ分析を
240倍高速化Asahi
グループビッグデータを活用し
営業チームの提案力を強化
プライベートクラウドも実現

ORACLE®

oracle.co.jp/asahigroup-holdings

日本オラクル株式会社

Copyright © 2012, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. Oracle, the Oracle logo, and Exadata are trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other brands and product names are trademarks of their respective owners. Exadata is a registered trademark of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other brands and product names are trademarks of their respective owners.

ORACLE®

Oracle Exadataがもたらす価値

卓越した情報処理性能が営業活動の効率化を実現



Exadata
Asahi アサヒグループホールディングス
240倍高速化

Oracle Exadataが
3億件の販売データ分析を
1時間56分から29秒に短縮
プライベートクラウドも実現

X **ORACLE**
oracle.co.jp/asahigroup-holdings

© 2012 Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. Oracle, the Oracle logo and Exadata are trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other names and brands may be trademarks of their respective owners.

アサヒグループ 様

グループ内事業会社向けDBクラウドとして
「Oracle Exadata Version 2」を採用。
酒類営業支援システムが稼働開始

240倍 性能向上

販売動向分析処理時間
1時間56分 → **29秒**

1/10 データ圧縮

3億件の明細データをHCCにより圧縮

順次、他システムの統合を推進

ORACLE

プライベート PaaS 導入事例抜粋



解決策:

- JAP - Java Application Platform
- DHP - Database Hosting Platform
- CHP - Compute Hosting Platform
- 200+ アプリケーションをコンソリデーション
- Oracle:
 - WebLogic Server 10.3
 - Oracle Database 11g
 - Solaris
 - Sun M-Series/T-Series

効果:

- 運用コスト 35% 削減
- プロジェクトコスト 30% 削減
- 消費電力 44% 削減 (4年間)
- ※処理能力は2倍
- 3年間 無停止



解決策:

- “Oracle as a Service” PaaS
- 300のデータベースをコンソリデーション
- 投資回収期間を短縮する課金モデルの採用
- Oracle:
 - Oracle Database 11g
 - Exadata

効果:

- 運用コスト 50% 削減
- 投資回収期間 1年
- サーバ利用効率: 15% → 80%
- 処理能力の弾力性確保
- ※リソースプールからの



解決策

- Oracle Database as a Service
- 60+ アプリケーションをコンソリデーション
- 標準共通プラットフォーム化
- システム環境、業務プロセス、課金モデルの標準化
- Time to Marketの短縮

効果

- デプロイメントの迅速化
- 処理性能の向上 (全領域)
- 50%以上のコスト削減
- GREEN IT: 消費電力 57% 削減

データベース・サーバーの構成をシンプルに

Oracle Database Appliance



ORACLE

クラウド・プロバイダのリーディング企業をオラクルが支える



**9 of the 10
Top SaaS
Providers
Are Powered by Oracle**

ORACLE

ORACLE®
CLOUD

ORACLE CLOUD

ORACLE®

Oracle Cloud

- ✓ Database & Javaサービス
- ✓ Developer サービス
- ✓ Web サービス
- ✓ モバイル サービス
- ✓ ドキュメント サービス
- ✓ Webサイト サービス
- ✓ 分析 サービス

Platform Services

- ✓ 人材管理
- ✓ タレント・マネージメント
- ✓ セールス&マーケティング
- ✓ 購買、調達、在庫管理
- ✓ プロジェクト管理
- ✓ 財務管理
- ✓ ガバナンス、リスク、内部統制管理
- ✓ カスタマーエクスペリエンス

Application Services

- ✓ ソーシャル・ネットワーク
- ✓ ソーシャル・データ
- ✓ ソーシャル・マーケティング
- ✓ ソーシャル分析

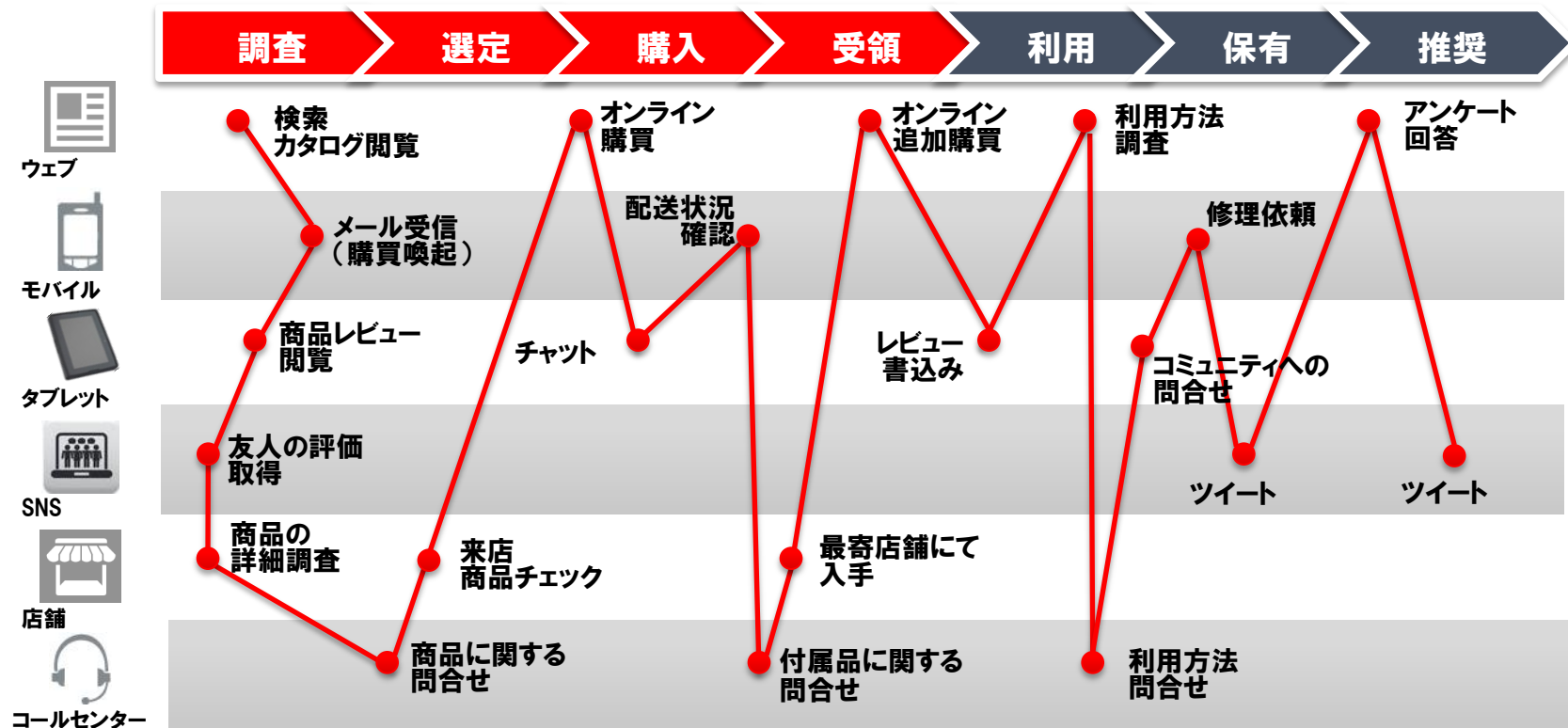
Social Services

Common Infrastructure Services

- ✓ サーバ、ストレージ
- ✓ セキュリティ、認証
- ✓ キャッシュ
- ✓ キュー
- ✓ 検索エンジン
- ✓ 決済
- ✓ 通知

消費者の購買に関する一連の活動は複雑化している

お客様は、複数のチャネルを通して、一貫、且つ整合した情報・サービス提供を期待している



89%

一度のネガティブな体験が、
企業のビジネスチャンスを奪う確率*

26%

不快な体験をした後、顧客がFacebookや
Twitterなどのソーシャル・ネットワーク・サイトで
ネガティブなコメントをする確率 *



* Harris Interactive, 2009 Customer Experience Impact Report

ORACLE®

#1

その企業を推奨する理由:
素晴らしいサービス*

94%

消費者は顧客経験の質が良ければ、
高くてもお金を出す*



ORACLE®

顧客接点の最適化が課題

47%

小売業者は統合された
エクスペリエンスを提供することが難しい

44%

オンライン事業者は
複数の顧客接点(チャネル)を横断した
カスタマーエクスペリエンスの最適化が
今年の#1プライオリティ

* Source: Oracle Retail E-Commerce Trends for 2012 Research Study, February 2012

ORACLE

クロスチャネルを促進させる 高度情報端末の普及

54%

米国のスマートフォンユーザーは
店舗に行く前に携帯を使用 *

41%

オンライン事業者はモバイルユーザー
エクスペリエンスとバックエンド技術の統合に
更なる投資を計画 **



ORACLE®

The Future of CX

Customer Experience
(顧客経験価値)の向上



ORACLE

オラクルの顧客エクスペリエンスに対するビジョン



複数の顧客接点を
横断した
顧客との関係維持

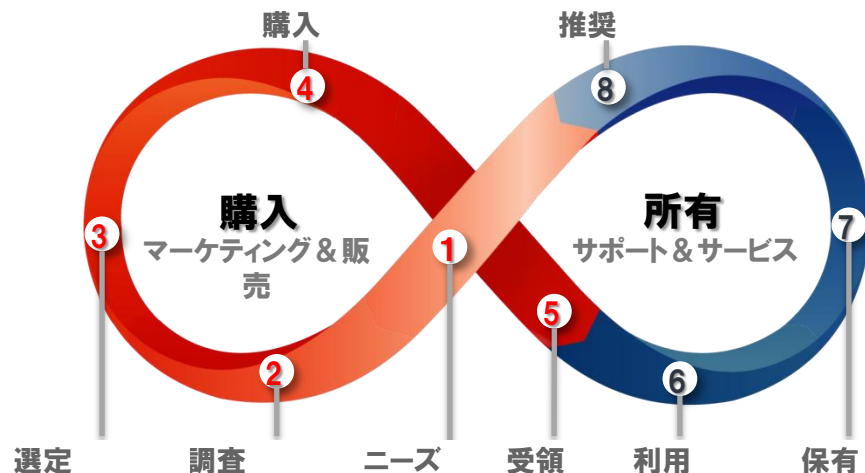


顧客経験価値を
最大化させる
情報分析・活用



価値提供に
関わる一連の
オペレーションを最適化

ライフサイクル全体を通じて、最高の満足度をお客様に提供する オラクルが提供するカスタマーエクスペリエンス製品群



カスタマーエクスペリエンス ライフサイクル

1 ニーズ (の喚起)

- Oracle WebCenter Sites
マーケティングサイト・フレームワーク
- Webオーサリング、静的コンテンツ管理、他

2 3 調査、選定

- Oracle Endeca
検索エンジン、クロスチャネル・プラットフォーム
- テキスト検索、誘導、Mobile/SNS展開、分析

4 購入

- Oracle ATG Web Commerce
コマース・プラットフォーム
- ショッピングカート、商品カタログ管理、他

5 受領

- Oracle FIN, Procurement, SCM

6 7 8 利用、保有、推奨

- Oracle RightNow + Oracle KM
統合サポート クラウドサービス+ナレッジソリューション

□ Oracle CRM
トータルCRMプラットフォーム

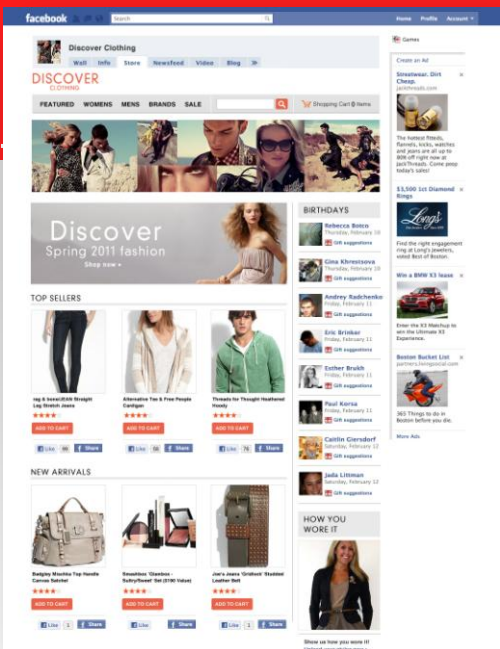
Oracle Endeca

適切な顧客に適切なコンテンツを提供し、クリック ＞ 購入を促進

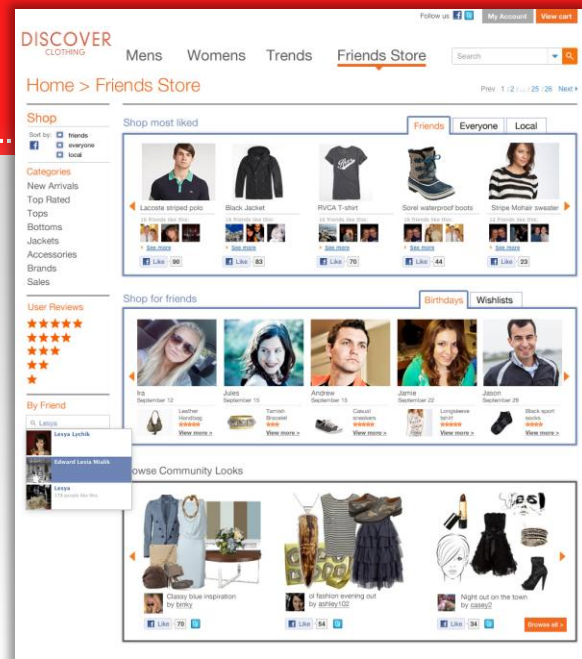


- 先進的な検索エンジン
- 誘導・ナビゲーション
- マルチチャネル展開 | 集中管理
 - スマートフォン、SNS(Facebook)、他
- あらゆるデータの収集、利用が可能
 - ビジネスデータ、SNS、他
- ビジネス・アナリティクスを内包
 - ビジネスデータと社外情報の活用
 - ソーシャルリスニング
 - センチメンタルアナリティクス

SNS(Facebook)への展開



“On”



“Off”

Business Analytics – 社内外の情報を活用した業務分析の具体例 – デモンストレーション・シナリオ

– 設定 –

衣料小売業

店舗、Web、SNSを利用した
クロス販売チャネルを展開



本日お伝えさせて頂いたこと

- ❑ オラクルはシステム環境のコスト構造を変革し、ビジネス・イノベーションの創出に向けた余剰資金を生み出すためにSimplify IT を推進します。
- ❑ Oracle Engineered SystemsとOracle Cloudは、Simplify IT を具現化します。
 - Oracle Engineered Systemsは、卓越した処理性能と最高のコストパフォーマンスを実現します。
 - システム環境のシンプル化は、企業情報システム群のTCOを最適化します。
- ❑ オラクルが提供するカスタマーエクスペリエンス・ソリューション群は、お客様の満足度を向上させ、事業機会を最大化させます。

**オラクルは技術革新を通して、
情報を価値に変える効果的な仕組みを提供し、
企業競争力、社会利便性の向上に貢献します。**



2012年9月30日(日)～10月4日(木)
米国サンフランシスコ モスコニーセンター

Oracle OpenWorld 2012 San Francisco

「エンタープライズ・ソリューションのすべて」がここに

ORACLE®

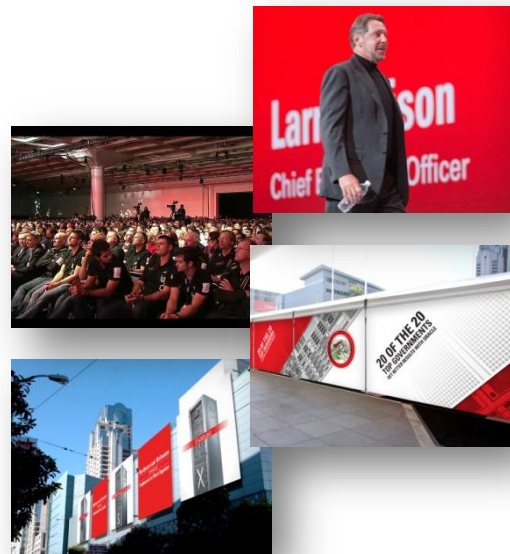


Oracle OpenWorld 2012 San Francisco

「JavaOne」同時開催

オラクルの総合力をご体感ください

- ▶ 巨大展示ホールでの**2,000**を超える技術セッション
過去最大規模**46,000名超**の参加者を見込む世界的イベント
- ▶ 世界中の**パートナー**が製品やソリューションを一挙に展示
500を超えるライブデモを中心にお送りするOracle DEMO Grounds
- ▶ 業界の**著名人**による基調講演など、数多くのプログラム



詳しい情報は ▶ oracle.co.jp/openworld/oowsf2012/

Copyright©2012, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. 本資料は昨年実績を元にしたものです。内容は予告なく変更されることがあります。

Oracle、Oracle OpenWorldとJavaは、Oracle Corporation 及びその子会社、関連会社の米国及びその他の国における登録商標です。文中の社名、商品名等は各社の商標または登録商標である場合があります。

ORACLE®

Hardware and Software **Engineered to Work Together**

ORACLE®