

ASP・ITアウトソーシングアワード プロジェクトの進め方

06.12.22. V3.0

特定非営利活動法人

ASPインダストリ・コンソーシアム・ジャパン

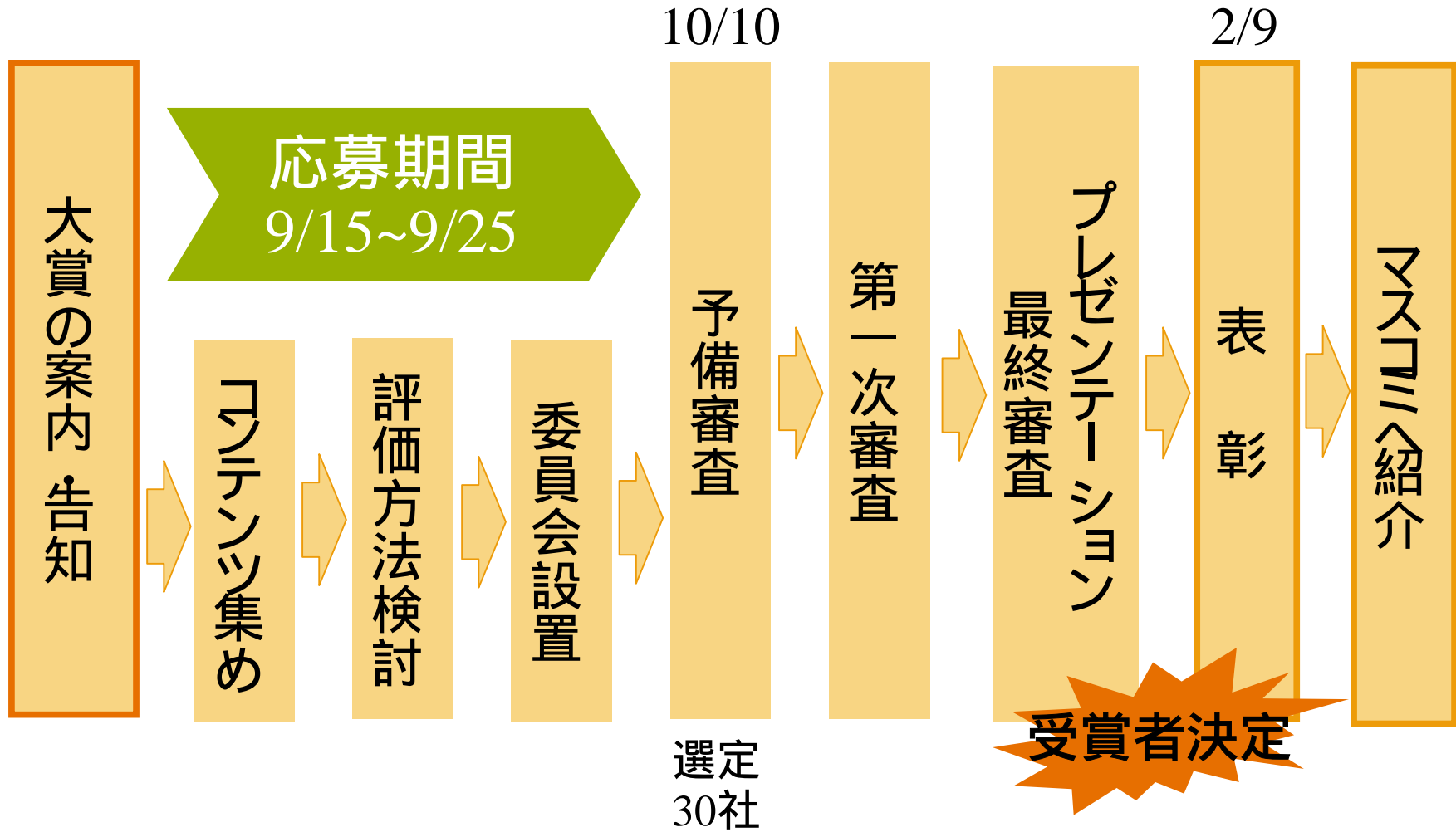
目的

1. ASP及びITアウトソーシング業界の発展
とインセンティブ作り

2. 将来の市場と業界でのASP評価基準

- 将来ユーザーが評価基準をもって、ASPを選定する状況を期待したい。
- そのために今回は、議論のきっかけとなることを期待する。

計画概略



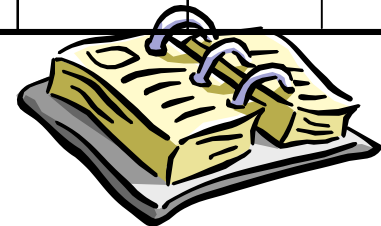
委員会等スケジュール

月	6	7	8	9	10	11	12	1	2
委員会						10/10	第1次審査 12/月上旬	第2次審査 1/月下旬	
委員会メンバー						第1回委員会開催	大賞の審査 第2回委員会開催	表彰	
評価方法								表彰式 2月9日	
大賞へのエントリー									
後援・協賛の依頼									

評価方法の検討 → 8/末 ~ 9/4 → 第一回検討会 → 10/6(若干延長中) → 締切
 委員会の検討 → 委員の決定・委員委嘱 → 第1回委員会開催 → 大賞の審査 → 第2回委員会開催 → 表彰
 依頼先検討・依頼状送付 → 調整

* 委員会開催日程: 第1回 平成18年10月10日、第2回 12月上旬、第3回 平成19年1月下旬

* 表彰式開催: 平成19年2月9日(金) 於: 虎ノ門パストラル



ASPアワード 各賞(案)

- 1.ASPサービス総合グランプリ
- 2.ASPベストベンダー賞(最優秀事業者賞)
- 3.ベストイノベーション賞
- 4.ベストテクノロジー賞
- 5.ASP活用賞(ユーザー)
- 6.委員会特別賞
- 7.委員長特別賞

審査方法 <シンプルな評価項目>

第1ステップ (ASPIC推進チームによる)

評価対象

約100～150コンテンツ 約30コンテンツに絞る！

コンテンツに関わる評価項目

評価方法

第1次評価の4項目(1.国内ライセンス数、2.伸び率、3.SLA、4.面白さ・ユニークさ)を始め
評価項目について申請してもらう

上記第1次評価項目で評価を実施 (点数評価)

第2ステップ (選定委員会による)

第2ステップで
賞をほぼ決定
させる

評価
対象

第1ステップで選出された30コンテンツのASP事業者
約30コンテンツ 約12コンテンツに絞る！

評価
方法

委員会委員による討議、評価選定基準(5項目)に沿い
評価作業(点数評価)

5項目:(1.国内ライセンス数、2.伸び率、3.SLA、4.技術、5.面白さ・ユニークさ)

重視

継続性

第3ステップ(選定委員会による)

約12コンテンツ 各賞を決定

< 詳細な評価項目 > 厳格な審査(点数評価)

◇審査員に対象ASPサービスのベンダーは入れない。

1社10分のプレゼンを行う(約12社×@10分)

表彰式

2007年2月9日
虎ノ門パストラル「しらかばの間」
13:00-17:00

総務省後援

協賛企業多数(マスコミ・シンクタンク・他団体)